



Avsändare
Kommunstyrelseförvaltningen

Mottagare
Kommunstyrelsen

Anders Neuman, kommundirektör
0589-870 08
anders.neuman@arboga.se

Riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Förslag till beslut

Förslag till kommunstyrelsens arbetsutskotts beslut

1. Förslag till Riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar remitteras till fritids- och kulturnämnden för yttrande. Ärendet beslutas i kommunstyrelsen den 13 maj.

Sammanfattning

Syftet med riktlinjerna är att tydliggöra regler för reklam vid Arboga kommuns idrottsanläggningar.

Målet är att;

- Skapa tydliga och rättvisa riktlinjer gällande reklam på kommunala idrottsanläggningar samt försäljning av arenanamn,
- Säkerställa att reklamen vid kommunala idrottsanläggningar är i enlighet med lagstiftning, kommunens styrdokument och värderingar,
- Tydliggöra rutiner kring var och hur reklamen får sättas upp så att anläggningars skötsel, skick och säkerhet för utövare och åskådare säkerställs.

Riktlinjerna gäller samtliga idrottsanläggningar som är ägda av kommunen eller dess helägda bolag, såväl inomhus- som utomhusanläggningar.

Riktlinjen omfattar inte gymnastiksal. Upplåtande av reklamplatser för föreningar som driver sin verksamhet i anläggning som ägs av annan än kommun/helägt bolag omfattas inte av denna riktlinje.



Barnkonsekvensanalys

Förslaget till beslut medför inga direkta konsekvenser som rör barns rättigheter.

Beslutsunderlag

Riktlinjer för reklam vid kommunala idrottsanläggningar

Anders Neuman
Kommundirektör

Skickas till:

Klicka eller tryck här för att ange text.